

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном Конкурсе проектов и исследовательских работ студентов
профессиональных образовательных организаций
«Творцы будущего»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса проектов и исследовательских работ студентов профессиональных образовательных организаций «Творцы будущего» (далее – Положение, Конкурс), требования к участникам, этапы проведения, сроки проведения Конкурса и порядок определения победителей. Конкурс проводится во исполнение Единого календарного плана мероприятий системы среднего профессионального образования Вологодской области на 2024 год.

1.2. Учредителями Конкурса являются: Департамент образования Вологодской области, автономное учреждение Вологодской области «Центр опережающей профессиональной подготовки Вологодской области» (далее- ЦОПП), Департамент труда и занятости населения Вологодской области.

1.3. Конкурс проводится Организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет). Функции, права и обязанности Оргкомитета определяются согласно п.4 настоящего Положения.

Координатор Конкурса – Шадрина Наталия Валериевна, методист ЦОПП, телефон – 8-981-440-14-77.

1.4. Цель конкурса:

Создание условия для выявления и развития интеллектуальных, познавательных и творческих способностей студентов. Консолидация усилий педагогических коллективов профессиональных образовательных организаций в повышении качества учебно-исследовательской и проектной деятельности студентов профессиональных образовательных организаций.

1.5. Задачи конкурса:

- привлечение к научно-исследовательской, проектной и творческой работе студентов разных курсов и специальностей;
- развитие интереса к исследовательской деятельности, организации и проведения студентами актуальных исследований;
- создание условий для всестороннего, наиболее полного развития и реализации творческого и исследовательского потенциала студентов;

- формирование у студентов умения публично представлять результаты проектно-исследовательской деятельности при активном использовании информационно-коммуникативных технологий;
- пропаганда лучших достижений студентов.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. Участниками Конкурса являются студенты ПОО.

2.2. На Конкурс могут быть представлены как индивидуальные работы, так и коллективные (не более 5 авторов). Количество работ от ПОО - не более двух.

2.3. Участники Конкурса имеют право получать информацию о порядке, месте и времени проведения Конкурса на сайтах Департамента образования Вологодской области, ЦОПП, группе «ВКонтакте» «ЦОПП 35», в социальных сетях и в адресной рассылке участникам Конкурса.

2.4. Участник Конкурса обязан выполнять требования настоящего Положения, соблюдать порядок проведения Конкурса. В случае нарушения порядка проведения и требований Конкурса участник может быть лишен права участия в Конкурсе.

2.5. Отправляя работу на Конкурс, участник тем самым соглашается со всеми требованиями настоящего Положения.

2.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

2.7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать контактные данные участников, указанные при регистрации, для осуществления адресной рассылки информации в рамках проведения Конкурса (при необходимости).

3. Требования к конкурсным работам

3.1. На конкурс принимаются проекты и исследовательские работы, с учетом специфики и перспектив развития получаемой в ПОО профессии или специальности, включая компетенции опережающей профессиональной подготовки, новые технологии, в том числе цифровизацию производственных процессов, современное производственное оборудование и пр. (например, биотехнологии в растениеводстве, цифровые технологии в строительстве и т.п.).

3.2. Работа должна быть полностью самостоятельной, используемые автором материалы (включая тексты книг, статьи, Интернет-ресурсы и т.д.) предполагают творческое осмысление и ссылки на первоисточники. Все используемые цитаты помещаются в кавычки, на них необходимо сделать ссылки. **Реферативные работы к рассмотрению не принимаются.**

Структура конкурсной работы:

- титульный лист (включает полное наименование ПОО, название работы, фамилию, имя, отчество автора (авторов), фамилию, имя, отчество и должность научного руководителя работы, год выполнения работы);
- введение с обоснованием актуальности работы, постановкой целей и задач, формулировкой решаемой проблемы и указанием путей решения;
- основная часть: описание проделанной работы в рамках выполнения проекта или исследовательской работы, полученных результатов;
- выводы, в которых приводятся краткие формулировки результатов работы в соответствии с поставленными задачами;
- список используемой литературы (интернет - ресурсы не должны превышать более 10 % от общего количества изданий);
- приложения.

3.3. Конкурсная работа принимается в электронном виде. Объем работы не должен превышать 10 страниц формата А4 машинописного текста с полями: слева – 2 см, справа – 1 см, сверху и снизу – 2 см, интервала - 1,15, шрифт - Times New Roman, 14 кегль.

Ссылки (автоматические, формат номера – арабскими цифрами, размер шрифта 10 пт, гарнитура Times New Roman) необходимо располагать внизу страницы. Нумерация ссылок постраничная.

Нумерация страниц должна быть сквозной. Страницы нумеруются арабскими цифрами, на титульном листе номер страницы не указывается. Нумерация страниц от центра внизу листа.

Работу могут сопровождать Приложения, в которые выносятся сводные таблицы, графики и диаграммы, сопроводительные и справочные материалы. Иллюстративный материал представляется на листах формата А 4 (не более 5 листов).

3.4. На протяжении всего исследования или реализации проекта участники должны отображать в социальных сетях своих ПОО процесс подготовки к конкурсу, используя хэштег #ТворцыБудущего. Формат публикации автор выбирает самостоятельно: видео, фотоотчет, рассказ о своем исследовании, презентация и т.д.

3.5. Победители конкурса будут иметь возможность разместить свой доклад, успешно представленный на публичной защите, бесплатно в электронном периодическом рецензируемом издании.

4. Оргкомитет конкурса

4.1. Общее руководство проведения Конкурса осуществляет Оргкомитет, в состав которого входят представители Департамента образования Вологодской области, Департамента экономического развития Вологодской области, Департамента труда и занятости населения Вологодской области, Российского

союза промышленников и предпринимателей Вологодской области, ЦОПП, Департамент труда и занятости населения Вологодской области, Совета директоров профессиональных образовательных организаций Вологодской области.

4.2. Оргкомитет решает следующие задачи:

- определяет порядок проведения Конкурса;
- формирует состав жюри Конкурсу;
- осуществляет подготовку и рассылку документации Конкурса;
- разрешает конфликтные ситуации в случае обращения участников;
- разрабатывает критерии оценки работ.

5. Конкурсная комиссия.

5.1. Состав конкурсной комиссии определяется Оргкомитетом Конкурса.

5.2. Количественный состав конкурсной комиссии включает в себя не менее пяти экспертов.

5.3. В состав конкурсной комиссии входят председатель, заместитель председателя, секретарь и иные члены конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя.

5.4. Секретарь конкурсной комиссии осуществляет организацию подготовки и проведения заседаний конкурсной комиссии, ведение протоколов заседаний конкурсной комиссии.

5.5. В случае временного отсутствия секретаря его обязанности выполняет один из членов конкурсной комиссии, уполномоченный на это председателем (заместителем председателя) конкурсной комиссии.

5.6. Конкурсная комиссия:

- рассматривает заявки претендентов, принимает решения о допуске претендентов к участию в конкурсе;
- проводит экспертизу представленных работ;
- определяет победителей конкурса;
- подводит итоги конкурса.

5.7. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов. В случае равенства голосов при подведении итогов голосования голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

5.8. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколами, которые подписываются председателем и секретарем конкурсной комиссии.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в три этапа:

I этап – отборочный (15 февраля 2024 г. – 11 марта 2024 г.). На данном этапе конкурс проектов и исследовательских работ проводится среди студентов внутри

ПОО, определяются победители (не более двух работ), которые будет представлять ПОО на 2 этапе Конкурса.

II этап – заочный (12 марта 2024 г. – 01 апреля 2024 г.). На данном этапе проводится прием заявок, согласия на обработку персональных данных и конкурсных работ в электронном виде.

III этап – очная защита проектов и исследовательских работ (до 15 апреля 2024 г.). На данном этапе проходит публичная защита проектов и исследовательских работ, объявляются победители Конкурса.

6.2. Заявка и конкурсные материалы размещаются на Яндекс-форме, по ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/65b36a3ff47e737e4983ffae/> (в формате pdf, doc и т.п.)

Дополнительную информацию о Конкурсе вы можете получить по телефону: 8 (8172)23 99 29, 8-981-440-14-77.

6.3. Материалы, представленные на Конкурс, обязательно должны включать в себя:

- конкурсная работа, включая приложения, в электронном виде;
- согласие на обработку персональных данных (приложения 1/2);
- согласие на распространение персональных данных (приложение 3).

6.4. Материалы, представленные для участия в Конкурсе, не рецензируются и участникам Конкурса не возвращаются.

6.5. Ответственность за соблюдение авторских прав на используемый в Конкурсе материал несут участники Конкурса.

6.6. К участию в Конкурсе не принимаются работы:

- оформленные с нарушением требований Положения;
- поступившие с нарушением сроков подачи конкурсной документации.

6.7. Критерии оценки конкурсных работ представлены в Таблице 1. По каждому критерию член конкурсной комиссии присваивает работе от 0 до 3 баллов. Максимальное количество баллов за работу – 20

Таблица 1

№	Критерий	Баллы
1.	Обоснование, актуальность выбранной темы	0–3
2.	Замысел, идея, решение проблемы	0–3
3.	Реализация идеи (наличие исследовательской или проектной части)	0–3
4.	Полученные результаты, выводы	0–3
5.	Навыки публичной презентации (грамотность и логичность изложения материала)	0-2
6.	Презентация работы, использование видео, презентации, наглядных материалов	0–3
7	Сопровождение в социальных сетях процесса подготовки к конкурсу	0–3

7. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

7.1. Подведение итогов Конкурса будет осуществляться по номинациям:

- **Здоровая среда** (Медицина и телемедицина. Фарма. Биотехнологии (биоинженерия и генетика, исследования и технологии). Экология).
- **Комфортная среда** (Строительство, архитектура, благоустройство. Транспорт. Транспортная инфраструктура. Энергетика).
- **Безопасная среда** (Кибер (информационная) безопасность. МЧС и пожарные. ВС и ВПК. Полиция, охрана).
- **Умная среда** (Фундаментальная наука. Сфера образования. Телеком и ИТ. ИИ и Роботехника).
- **Креативная среда** (Искусство (Изобразительное, артистическое, литература, музыка). Дизайн, мода. Медиа (СМИ и блогосфера). Индустрия развлечений).
- **Социальная среда** (Сервис и торговля. Туризм и индустрия гостеприимства. Социальная сфера. Волонтерство).
- **Деловая среда** (Финансы, экономика, банки. Юриспруденция и право. Госслужащие. Предпринимательство).
- **Индустриальная среда** (Тяжёлая промышленность. Лёгкая промышленность. Машиностроение (авиастроение, автомобилестроение, судостроение). Добыча и переработка).
- **Аграрная среда** (Растениеводство. Животноводство. Пищевая промышленность. Селекция и генетика в сельском хозяйстве).

7.2. Победители и призеры Конкурса в торжественной обстановке награждаются дипломами и ценными подарками. Лучшие доклады победителей, выполненные в соответствии с требованиями (Приложения 4/5) к оформлению и успешно представленные на публичной защите, будут опубликованы бесплатно в электронном периодическом рецензируемом издании.

7.3. По решению конкурсной комиссии могут быть определены дополнительные номинации, например, научная перспектива, оригинальность идеи и другие. Авторы работ, признанных лучшими в дополнительных номинациях, награждаются благодарностями.

7.4. Научные руководители награждаются благодарностями.

7.5. Участникам Конкурса выдаются электронные сертификаты.

7.6. Информация об итогах Конкурса размещается на сайте АУ ВО «ЦОПП Вологодской области», группе «ВКонтакте» «ЦОПП 35».

Организатору
АУ ВО «ЦОПП Вологодской области»
ИНН 3525480610 ОГРН 1223500007576
г. Вологда, ул. Тендрякова, д. 25а

от _____
фамилия, имя, отчество (при наличии)

номер телефона: _____

адрес электронной почты: _____

почтовый адрес: _____

СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Я, _____,
паспорт, _____ серия

проживающий(ая) по адресу: _____,
руководствуясь ст. 9 и 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие оператору персональных данных Организатору областного конкурса проектов и исследовательских работ «Творцы будущего» АУ ВО «ЦОПП Вологодской области» (ИНН 3525480610; ОГРН 1223500007576, г. Вологда, ул. Тендрякова, 25а) на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку своих персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных и подтверждаю, что давая такое согласие, я действую по своей воле и в своих интересах.

Цель обработки персональных данных: регистрация в качестве участника или докладчика областного конкурса проектов и исследовательских работ «Творцы будущего».

Категория персональных данных на обработку которых дано настоящее согласие: ФИО, возраст, мобильный телефон, e-mail, фотография (черно-белая, цветная).

Данное согласие действует с момента оформления и до момента достижения целей обработки персональных данных,

Я уведомлен(а), что настоящее согласие может быть отозвано на основании моего письменного заявления в произвольной форме. В случае отзыва данного согласия организатор обязан прекратить их обработку или обеспечить прекращение такой обработки в течение 30 дней с момента регистрации отзыва. В случае отсутствия возможности уничтожения персональных данных в течение указанного срока организатор осуществляет блокирование таких персональных данных или обеспечивает их блокирование (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению организатора) и обеспечивает уничтожение персональных данных в срок не более чем шесть месяцев.

«___» _____ 202__ г. _____ / _____ /

Организатору
АУ ВО «ЦОПП Вологодской области»
ИНН 3525480610 ОГРН 1223500007576
г. Вологда, ул. Тендрякова, д. 25а

от _____
фамилия, имя, отчество (при наличии)
номер телефона: _____
адрес электронной почты: _____
почтовый адрес: _____

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных
от родителей (законных представителей) ребенка – автора работы

Я,

Ф.И.О. родителя, законного представителя (полностью)
являющийся (являющаяся) _____
указать степень родства (матерью, отцом, опекуном или др.)

Ф.И.О. ребенка – автора работы (полностью)
обучающегося _____
указать наименование организации

ознакомлен(а) с Положением об областном конкурсе проектов и исследовательских работ «Творцы будущего» (далее – Конкурс), полностью согласен(а) с критериями оценки и условиями участия в Конкурсе и не возражаю против участия моего сына (дочери или др.) в Конкурсе; руководствуясь ст. 9 и 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», п. 1 ст. 64 Семейного кодекса Российской Федерации, даю согласие организатору АУ ВО «ЦОПП Вологодской области» (ИНН 3525480610; ОГРН 1223500007576, Российская Федерация, Вологодская область, г. Вологда, ул. Тендрякова, д. 25а) на обработку персональных данных:

Ф.И.О. ребенка, возраст, мобильный телефон, наименование профессиональной образовательной организации, e-mail, фотоизображение (черно-белое, цветное)

Цель обработки: участие моего несовершеннолетнего ребенка в областном конкурсе проектов и исследовательских работ «Творцы будущего».

Настоящее согласие представляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учетом федерального законодательства.

Данное согласие действует с момента оформления и до момента достижения целей обработки персональных данных. Я уведомлен(а), что настоящее согласие может быть отозвано мной.

« ____ » _____ 202__ г. _____ / _____ /
подпись / расшифровка подписи

Организатору
 АУ ВО «ЦОПП Вологодской области»
 ИНН 3525480610 ОГРН 1223500007576
 г. Вологда, ул. Тендрякова, д. 25а

от _____
фамилия, имя, отчество (при наличии)

номер телефона: _____

адрес электронной почты: _____

почтовый адрес: _____

**Согласие
 на обработку персональных данных, разрешённых субъектом персональных данных
 для распространения**

Я, _____ в соответствии со статьей 10.1 Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие АУ ВО «ЦОПП Вологодской области» (ИНН 3525480610 ОГРН 1223500007576, юридический адрес: Российская Федерация, Вологодская область, г. Вологда, ул. Тендрякова, д. 25а) **на обработку персональных данных, разрешённых субъектом персональных данных для распространения со следующими условиями:**

1. Категории и перечень моих персональных данных, на обработку в форме распространения которых даю согласие:

N п/п	Персональные данные	Согласие	
		ДА	НЕТ
1. Общая информация			
1.	Фамилия		
2.	Имя		
3.	Отчество		
4.	Наименование ПОО		
5.	Наименование получаемой профессии/специальности		
6.	Фото (цветное и черно - белое)		
7.	Видеоизображение		
8.	Голос		

2. С целью освещения областного конкурса проектов и исследовательских работ «Творцы будущего» исключительно для размещения и интернет трансляции на официальных информационных ресурсах:

- АУ ВО «ЦОПП Вологодской области»: <https://vk.com/copp35>; <https://copp35.ru/>
- Департамент образования Вологодской области (ИНН 3525043641, ОГРН 1023500882998, юридический адрес: ул. Козленская, д.114, Вологда, Вологодская обл., 160012): depobr.gov35.ru; а также хранения этих данных на электронных носителях.

3. Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться организатором, осуществляющим обработку персональных данных, только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников,

4. Настоящее согласие действует с момента предоставления согласия субъекта на обработку персональных данных в течение неопределённого срока.

5. Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

" ____ " _____ 202__ г. _____ / _____ /

Требования к оформлению докладов

Общие требования:

Объем не более трех страниц (включая таблицы, иллюстрации, список литературы), текст набран в формате .doc. Поля: верх, левое, правое – 2, нижнее – 2,3.

Шрифт основного текста TNR, кегль 14, интервал одинарный, абзацный отступ 1,25, выравнивание текста по ширине, автопереносы. Шрифт таблиц и подписей TNR, кегль 12.

Формулы набирать в редакторе Mathtype. Цифры, греческие символы, русские буквы – прямо; латинские – курсивом. Размер шрифта – 12. Формулы должны быть отбиты от предыдущего и последующего текста. Нумерация необходима, если есть ссылки на формулы в тексте.

Если в статье один рисунок (таблица), то он не нумеруется (рисунок, таблица).

Оформление:

1. НАЗВАНИЕ

2. И. О. Фамилия (инициалы перед фамилией)

3. Научный руководитель – звание, должность И. О. Фамилия

Институт, университет, страна, город (не обязательно все)

4. Знак © под чертой для каждой статьи: © Иванов А. Г., Петрова А. Б., 2021 (инициалы после фамилии)

Список литературы:

Источники в порядке упоминания в тексте. При повторении не дублируются, дается предыдущая ссылка.

Оформляется по ГОСТ Р7.05–2008 «Библиографическая ссылка». Курсив не используется.

Статья

Миронов А.Г. Об учете скорости распространения волн//Вестн. ИрГТУ. 2015.№ 3. С. 12–18. Книга

Миронов А. Г. Об учете скорости распространения волн давления. М.: ИНФРА-М,2015. 128с.

Книги и статьи более трех авторов

Оптимизация параметров измерительного устройства удельной поверхности сорбентов и катализаторов / С. И. Половнева, С. В. Саливон, А. С. Мальчихин [и др.] //Вестн.2005. № 3. С. 7–10.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ДОКЛАДА

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ СОТРУДНИКОВ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ И ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

КЛИМАНОВА Н.Г., КЛИМАНОВА А.В.

Россия, г. Казань, Институт экономики, управления и права

На сегодняшний день вопросы мотивации персонала рассматриваются в рамках теоретических и практических направлений в области управления персоналом. Большое количество научных работ посвящено разработке фундаментальных положений в области мотивации персонала. Данными исследованиями занимались такие известные зарубежные исследователи, как Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, А. Файоль, Э. Мэйо, А. Маслоу, Ф. Герцберг, У. Оучи и другие. Среди российских ученых следует выделить таких авторов, как П.М. Кержанцев, Н.А. Витке, А.К. Гастев, Е.Ф. Розмирович, исследовавших проблемы научной организации труда и взаимоотношений людей в процессе деятельности. Нами были проанализированы, обобщены некоторые теоретические и практические вопросы мотивации персонала как инструмента стратегического управления и конкурентоспособности, которые рассматриваются в работах О.С. Виханского, А.Я. Кибанова, Д.А. Аширова, А.В. Филиппова и других. В исследовании основной целью было определение мотивации коллектива на основании составления индивидуального мотивационно-личностного профиля каждого сотрудника, выявления преобладающих мотивов и особенностей личности, зон ближайшего развития персонала, выработки рекомендаций по эффективной расстановке кадров с учетом психологических особенностей и мотивации каждого сотрудника для увеличения продаж. В исследовании принимали участие сотрудники медицинского образовательного центра следующих отделов: профессионального образования, развития, организационного, технического и финансового. В качестве методов исследования использовались психодиагностика, анкетирование, глубинное интервью, наблюдение. Необходимо было выяснить, насколько сотрудники компании мотивированы на эффективную работу. Использовались диагностика групповой мотивации сотрудников (тест «Формирование положительной групповой мотивации» В.А. Розанова), диагностика «Социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф. Потемкиной, тест «Определение мотивации в работе», рейтинговый метод по принципу оценки «360 градусов». Методика имеет большую прогностическую ценность при сопоставлении результатов психодиагностики с глубинным интервью. Глубинное интервью помогло выявить у сотрудников степень выраженности компетенций, необходимых для успешного осуществления продаж; эмоциональное отношение к своим обязанностям на основе ведущей мотивации.

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы и рекомендации. 1. Сотрудники недостаточно мотивированы в условиях жесткой конкуренции. Необходимо разработать эффективную комплексную систему мотивации, позволяющую получать плановые финансовые результаты. Рекомендовано заработную плату сотрудников, связанных с продажами, складывать из фиксированного оклада и переменной части (премия, бонусы) за достижение четко сформулированного коммерческого результата, система премирования должна быть четко сформулирована, понятна сотрудникам. Рекомендовано устанавливать четкие планы продаж на определенные периоды. 2. Ключевым фактором эффективной мотивации является способность руководителя своим примером «зажечь» команду. 3. Внутрикорпоративные ценности, идеи, миссия компании являются мотивирующим и объединяющим фактором для сотрудников компании. 4. Для более эффективного взаимодействия между отделами, сплочения команды, взаимопомощи, создания командного духа и корпоративной культуры рекомендовано участие в тренинге командообразования. 5. Необходимо провести обучение, разъяснительно-просветительскую работу о принципах рыночной экономики. Провести перестановку кадров с учетом индивидуальных мотивационных профилей, выявленных в результате проведенного исследования. 6. Сотрудников, имеющих потенциал и желание к росту и развитию, обучить способам эффективных продаж, психологии переговоров, методам сопровождения, удержания клиента, основам коучинга.

Литература

1. Зыков О.А. Системный подход к оценке деятельности персонала // Управление развитием персонала. 2006. № 3. С. 190-195.
2. Махмудова И.Н., Кокулов В.И. Персонал-технологии в оценке деятельности персонала организации // Вестник Саратовского гос. университета. 2008. Т. 3. № 1. С. 180-189.
3. Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах. М.: Вершина, 2008.