

# ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПРИКАЗ

04.08.2014

1513

г. Вологда

### О конкурсе «Амбассадор-наставник»

В целях создания условий для развития института наставничества в Вологодской области и тиражирование лучших практик наставничества

#### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение об областном конкурсе «АМБАССАДОР-НАСТАВНИК» в соответствии с приложением 1 к приказу.
2. Утвердить состав Организационного комитета Конкурса в соответствии с приложением 2 к приказу.
3. Определить уполномоченным лицом по проведению конкурса - автономное учреждение Вологодской области «Центр опережающей профессиональной подготовки Вологодской области».
4. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника управления реализации государственной политики в сфере профессионального образования Департамента образования области О.Г. Бибиксарову.

Заместитель начальника  
Департамента



Л.В. Святышева

## ПОЛОЖЕНИЕ об областном конкурсе «АМБАССАДОР-НАСТАВНИК»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, категории участников, сроки и условия проведения конкурса «Амбассадор-наставник» (далее – Положение, Конкурс). Конкурс проводится в рамках исполнения Плана мероприятий «Дорожная карта» по развитию системы наставничества обучающихся Вологодской области на 2024-2028 годы.

1.2. Учредителем Конкурса является: Департамент образования Вологодской области, уполномоченным лицом по проведению конкурса - Автономное учреждение Вологодской области «Центр опережающей профессиональной подготовки Вологодской области» (далее- ЦОПП).

1.3. Конкурс проводится по двум номинациям:

- Номинация - «Лучшая практика наставничества «Студент-наставник» (студент-школьник, студент-студент);

- Номинация - «Лучшая практика наставничества «Мастер- наставник» (Мастер производственного обучения(преподаватель) -студент/школьник)»;

Координатор Конкурса от Уполномоченного лица– Шадрина Наталия Валериевна, методист ЦОПП, телефон – 8-981-440-14-77, 8(8172) 23-99-29.

Партнерами конкурса являются Региональная общественная организация «Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области»; Вологодская областная организация Общероссийского Профсоюза образования; КУ ВО «ЦЗН Вологодской области».

1.4. Цель Конкурса - создание условий для развития института наставничества в Вологодской области и тиражирование лучших практик наставничества

1.5. Конкурс направлен на решение следующих задач:

– повышение социального статуса наставника, признание роли, места наставника в обществе;

– пропаганда достижений наставников;

– поиск готовых и внедрение успешных решений в практику наставничества.

1.6. Задачи конкурса:

- выявить лучших наставников;

- отобрать лучшие практики наставничества;

- сформировать базу лучших практик наставничества.

1.7. Сроки проведения Конкурса: 5 сентября - 11 октября 2024 года.

1.8. Сроки проведения этапов Конкурса могут быть изменены с обязательным размещением соответствующей информации на официальных сайтах Организатора и Уполномоченного лица- Конкурса.



1.9. Для участия в Конкурсе каждому участнику необходимо пройти электронную регистрацию на сайте, включающую заполнение анкеты, выбор номинации, в сроки, установленные настоящим Положением.

1.10. Участники обязаны указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой до момента окончания регистрации.

1.11. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящим Положением, а также дает согласие на обработку его персональных данных, их передачу третьим лицам, привлеченным Организатором и Уполномоченным лицом в целях организации и обеспечения проведения Конкурса.

1.12. Каждый участник может подать одну заявку на участие в одной номинации. Смена номинации, выбранной при регистрации, в ходе проведения Конкурса не допускается.

## **2. Участники Проекта**

2.1. Амбассадорами-наставниками Конкурса могут стать:

- студенты профессиональных образовательных организаций;
- мастера производственного обучения и преподаватели, работающие в системе среднего профессионального образования.

2.2. На Конкурс могут быть представлены как коллективные, так и индивидуальные практики амбассадоров-наставников. Результатом практики в Конкурсе выступает видеоролик (видеопрезентация).

2.3. Участники Конкурса имеют право получать информацию о порядке, месте и времени его проведения на официальном сайте Департамента образования области, официальном сайте и официальных группах АУ ВО «ЦОПП Вологодской области», в адресной рассылке участникам Конкурса.

2.4. Участник Конкурса обязан выполнять требования настоящего Положения, соблюдать порядок проведения Конкурса. В случае нарушения порядка проведения и требований Конкурса участник может быть лишен права участия в Проекте.

2.5. Отправляя видеоролик на участие в Конкурсе, участник тем самым соглашается со всеми требованиями настоящего Положения.

2.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

2.7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать контактные данные участников, указанные при регистрации, для осуществления адресной рассылки информации (при необходимости) в рамках проведения Конкурса.

## **3. Условия и порядок проведения**

3.1. Конкурс проводится в 4 этапа:

- I этап (5 сентября – 22 сентября) - прием заявок и конкурсных работ в формате видеоролика;



- II этап (23 сентября – 30 сентября) - проверка присланных материалов экспертами (участниками конкурсной комиссии) на соответствие требованиям согласно п.5 и п.6. настоящего Положения.

- III этап (01 октября– 06 октября) – проведение финального онлайн-голосования в группе Вконтакте АУ ВО «ЦОПП Вологодская область».

- IV этап (07 октября- 10 октября) - подведение итогов конкурса, награждение победителей.

3.2. Заявка и конкурсные материалы размещаются на Яндекс-форме в формате pdf, doc и т.п., по ссылке, указанной в объявлении о проведении конкурса.

3.3. Подведение итогов Конкурса будет осуществляться по номинациям, отражающим направленность наставничества:

- Номинация 1 - «Лучшая практика наставничества «Студент-наставник» (студент-школьник, студент-студент);

- Номинация 2 - «Лучшая практика наставничества «Мастер- наставник» (Мастер (преподаватель) -студент/школьник)»;

3.4. Ответственность за соблюдение авторских прав на используемый в Конкурсе материал несет участник Конкурса.

3.5. К участию в Конкурсе не принимаются заявки:

- оформленные с нарушением требований Положения;

- поступившие с нарушением сроков подачи конкурсной документации.

#### **4. Содержательные требования к видеоролику**

4.1 Содержание видеороликов должно отражать деятельность амбассадора-наставника.

4.2. Видеоролик должен содержать опыт реализации практики наставничества, описание системы взаимодействия наставника и наставляемого, раскрывать человеческую позицию наставника, его личностные качества.

4.3. В номинации «Лучшая практика наставничества «Студент-наставник» (студент- студент, студент-школьник) может быть представлен передовой опыт проведения амбассадором-наставником профориентационных акций для студентов, школьников в формате мастер-классов, экскурсий, лекции, квестов.

4.4. В номинации «Лучшая практика наставничества «Мастер- наставник» (Мастер производственного обучения (преподаватель) -студент/школьник)» могут быть представлены уникальные практики подготовки обучающихся СПО (участия в проведении амбассадором-наставником профориентационных акций для школьников, студентов), основанные на передовых технологиях и методиках практической подготовки, а также методиках воспитательной работы, полученные результаты в образовательном процессе.

4.5. Представленные материалы должны отражать творческий подход автора. Видео должно быть сюжетно связным, качественно снятым, сопровождаться речью актеров/закадровым голосом.



#### 4. Технические требования к видеоролику

4.1. На Конкурс предоставляются работы, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие теме Конкурса.

4.2. Требования к видеоролику:

- Формат – произвольный. Минимальное разрешение видеоролика – от 960x720.

- Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение автора.

4.3 Участник(и) сам определяет жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.).

4.4. На Конкурс не принимаются материалы рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие теме Конкурса.

4.5. В видеоролике обязательно должен быть показан сам участник — автор практики.

#### 6. Критерии оценки видеороликов

6.1. Критерии оценки конкурсных видеороликов представлены в таблице 1. По каждому критерию член конкурсной комиссии присваивает видеоролику от 0 до 5 баллов. Максимальное количество баллов за видео – 25.

Таблица 1

№	Критерий	Баллы
1.	Отражение реального опыта (результатов деятельности) амбассадора-наставника	0–5
2.	Отражение личностных качеств и ценностей амбассадора-наставника	0–5
3.	Уникальность	0–5
4.	Разнообразие средств выразительности (звуковое сопровождение, видеоэффекты)	0–5
5.	Общее эмоциональное восприятие.	0–5

6.2 По итогам работы конкурсной комиссии в каждой из номинаций формируется рейтинг, на основе которого видеоролики допускаются для проведения финального голосования.

#### 7. Проведение финального онлайн-голосования

7.1. Финальное голосование проводится в официальной группе АУ ВО «ЦОПП Вологодской области» Вконтакте (<https://vk.com/copp35>).

7.2. В каждой из номинаций (пункт 3.4 Положения) с 01 октября лучшие видеоролики будут размещены в записи на стене сообщества, сопровождающиеся опросом.



7.3. Победители Конкурса по каждой номинации определяются большинством голосов зрителей по итогам голосования.

## **8. Оргкомитет конкурсного проекта**

8.1. Общее руководство подготовкой и проведением конкурсного проекта осуществляет Оргкомитет, в состав которого входят представители ЦОПП.

8.2. Оргкомитет решает следующие задачи:

- осуществляет подготовку к Конкурсу
- осуществляет подготовку и рассылку документации по Конкурсу;
- разрешает конфликтные ситуации в случае обращения участников;
- разрабатывает критерии оценки работ;
- подводит итоги Конкурса, награждает победителей и призеров.

## **9. Конкурсная комиссия**

9.1. Состав конкурсной комиссии определяется Оргкомитетом Конкурса.

9.2. Количественный состав конкурсной комиссии включает в себя не менее пяти экспертов.

9.3. В состав конкурсной комиссии входят председатель, заместитель председателя, секретарь и иные члены конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя.

9.4. Секретарь конкурсной комиссии осуществляет организацию подготовки и проведения заседаний конкурсной комиссии, ведение протоколов заседаний конкурсной комиссии.

9.5. В случае временного отсутствия секретаря его обязанности выполняет один из членов конкурсной комиссии, уполномоченный на это председателем (заместителем председателя) конкурсной комиссии.

9.6. Конкурсная комиссия:

- рассматривает заявки претендентов, принимает решения о допуске претендентов к участию в Конкурсе;
- определяет победителей Конкурса;
- подводит итоги Конкурса.

9.7. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов. В случае равенства голосов при подведении итогов голосования голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

9.8. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколами, которые подписываются председателем и секретарем конкурсной комиссии.

## **10. Подведение итогов Конкурса, награждение победителей и призеров**

10.1. Итоги Конкурса и награждение подготавливаются Конкурсной комиссией до 10 октября.

10.2. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами

Департамента образования области и ценными подарками.

10.3. По решению конкурсной комиссии могут быть определены дополнительные номинации. Авторы работ, признанных лучшими в дополнительных номинациях, награждаются грамотами.

10.4. Участникам Конкурса выдаются электронные сертификаты.

10.5. Информация об итогах Конкурса размещается на сайте АУ ВО «ЦОПП Вологодской области», группе «ВКонтакте» «ЦОПП 35».



## СОСТАВ

### Организационного комитета областного конкурса «АМБАССАДОР-НАСТАВНИК»

- Бибиксарова Оксана Геннадьевна - начальник управления реализации государственной политики в сфере профессионального образования Департамента образования области;
- Быков Александр Гурьевич - вице-президент Региональной общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области»;
- Головкина Екатерина Васильевна - директор КУ ВО «ЦЗН Вологодской области»;
- Москвина Татьяна Полиевктовна - заведующий информационно-аналитическим отделом АУ ВО «ЦОПП Вологодской области»;
- Павлушкова Светлана Вадимовна - председатель Вологодской областной организации Общероссийского Профсоюза образования, первый заместитель председателя Общественной палаты Вологодской области;
- Петрова Алла Владленовна - директор АУ ВО «Центр опережающей профессиональной подготовки Вологодской области», председатель организационного комитета;
- Харенко Лариса Алексеевна - методист кафедры развития профессионального образования АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития профессионального образования»;
- Шадрина Наталия Валериевна - методист АУ ВО «ЦОПП Вологодской области»;
- Ячеистова Людмила Георгиевна - соучредитель благотворительного фонда «Во имя добра».