

## **ПОЛОЖЕНИЕ о проведении областного конкурса промороликов «СПО в объективе»**

### **1. Общие положения**

1.1. Положение о проведении областного конкурса промороликов «СПО в объективе» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения областного конкурса промороликов «СПО в объективе» в образовательных организациях, реализующих программы среднего профессионального образования (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации Единого плана региональных мероприятий для обучающихся образовательных организаций Вологодской области в 2026 году, утвержденного приказом Министерства образования области от 30 декабря 2025 года № 2341

1.3. Конкурс проводится в целях популяризации и формирования позитивного имиджа системы среднего профессионального образования (СПО).

1.4. Задачи Конкурса:

1.4.1. Формирование положительного образа СПО в рамках реализации федерального проекта «Профессионалитет»;

1.4.2. Повышение престижа профессиональных образовательных организаций СПО как на территории региона, так и за его пределами;

1.4.3. Привлечение студентов СПО к активной проектной, исследовательской и творческой деятельности;

1.4.4. Повышение качества мультимедийного контента, создаваемого молодежными медиацентрами в образовательных организациях, реализующих программы СПО.

1.5. Организатором Конкурса является Автономное учреждение Вологодской области «Центр опережающей профессиональной подготовки Вологодской области» (далее – АУ ВО «ЦОПП Вологодской области») при поддержке Министерства образования Вологодской области.

1.6. Термины и определения:

1.6.1. Молодежные медиацентры – это добровольное студенческое объединение, функционирующее в ОО СПО, которое осуществляет информационное сопровождение ее деятельности и создает медиапродукты в целях создания положительного имиджа и единого медиапространства образовательной организации и системы СПО в целом.

1.6.2. Амбассадор Профессионалитета – это студент образовательной организации среднего профессионального образования, реализующей

образовательные программы федерального проекта в субъекте Российской Федерации. Он оказывает содействие в формировании положительного образа проекта, а также в информировании и привлечении абитуриентов на обучение по программам СПО.

1.6.3. Проморолик – это короткое рекламное видео, созданное для продвижения продукта, услуги или компании.

1.6.4. Конкурсная работа – это оригинальная работа автора или авторского коллектива, размещенная с хештегом #СПО35вобъективе, #ЦОПП35, с хештегом колледжа/техникума в официальном аккаунте ПОО и/или аккаунте медиacentра ПОО в социальной сети ВКонтакте.

1.6.5. Конкурс – Областной конкурс промороликов «СПО в объективе» (для медиacentров СПО).

## 2. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по номинациям:

### 1. Медиacentр СПО

Идея проморолика – раскрыть роль молодежных медиacentров среднего профессионального образования, представить интересные факты о своем колледже и показать, что учеба в колледже – это перспективный путь профессионального развития, основа для успешного карьерного старта в мире профессий.

Видеоролик может содержать информацию об участии медиacentров в конкурсах, взаимодействии с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями, молодежными медиacentрами других образовательных организаций СПО, средствами массовой информации. Создание положительного образа системы СПО. Ролик должен содержать элементы интервью.

### 2. Амбассадор СПО

Идея проморолика – рассказать о роли Амбассадоров и роли партнеров-работодателей федерального проекта «Профессионалитет», который активно сотрудничает с образовательной организацией и предоставляет возможности для трудоустройства выпускников.

Видеоролик может содержать информацию о реализации проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в системе СПО, о возможностях обучения по программам «Профессионалитета», организации стажировок и трудоустройстве выпускников. Ролик должен содержать элементы интервью по популяризации рабочих профессий и развитию ФП «Профессионалитет».

## 3. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа.

3.1.1. **Первый этап** проводится в период **со 2 марта 2026 г. по 17 мая 2026 г.** В рамках первого этапа участники направляют на электронную почту [info@copp35.ru](mailto:info@copp35.ru) заявку (приложение 1 к Положению) и согласия на обработку ПД (приложения 3, 4, 5 к Положению). **Конкурсная работа размещается в официальном аккаунте ПОО и/или аккаунте медиacentра ПОО в социальной сети ВКонтакте с хештегами #СПО35вобъективе, #ЦОПП35 и #образовательной организации.**

Секретарь осуществляет предварительную проверку представленных на Конкурс работ на соответствие, требованиям, установленным п.5 Положения. По

результатам рассмотрения конкурсная комиссия формирует список участников Конкурса, прошедших первый этап.

3.1.2. **Второй этап** проводится в период с **18 мая 2026 г. по 30 мая 2026 г.** В рамках второго этапа конкурсная комиссия оценивает работы, отобранные по результатам проведения первого этапа Конкурса в соответствии с критериями (п.5 Положения). По результатам оценивания работ, представленных на Конкурс, конкурсная комиссия заполняет оценочный лист (приложение 2 к Положению) и формирует общий рейтинг участников.

3.2. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса в каждой номинации. Конкурсная работа, набравшая наибольшее количество баллов, определяется победителем в номинации, работы по количеству баллов, занявшие второе и третье место в общем рейтинге, определяются призерами в каждой из номинаций Конкурса.

3.3. По итогам Конкурса происходит объявление победителей и призеров Конкурса. Конкурсная комиссия обеспечивает публикацию перечня победителей и призеров Конкурса на сайте Организатора <https://copp35.ru/>, в официальной группе ВКонтакте <https://vk.com/copp35> в срок не позднее 1 июня 2026 года.

3.5. Рассылка электронных дипломов и сертификатов осуществляется до 30 июня 2026 г.

#### **4. Условия участия в конкурсе**

4.1. Участники Конкурса могут быть представители региональных образовательных организаций, реализующих программы СПО, преподаватели и мастера производственного обучения, студенты колледжей и техникумов, молодежные медиацентры СПО, амбассадоры Профессионалитета, кураторы амбассадоров Профессионалитета, подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения.

4.2. Для участия в Конкурсе можно представить от ПОО одну конкурсную работу (проморолик) в каждой из номинаций, выполненную и оформленную с учетом требований, установленных настоящим Положением.

4.3. Направляя заявку на участие в Конкурсе, участники Конкурса соглашаются с порядком и условиями проведения Конкурса.

4.4. Заявку на участие в Конкурсе, подписывает руководитель ПОО.

4.5. Участник Конкурса обязан выполнять требования настоящего Положения, соблюдать порядок проведения Конкурса. В случае нарушения порядка проведения и требований Конкурса участник может быть лишен права участия в Конкурсе.

4.6. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать контактные данные участников, указанные при регистрации, для осуществления адресной рассылки информации в рамках проведения Конкурса (при необходимости).

4.7. Участники Конкурса фактом подачи заявки на участие в Конкурсе дают согласие на публикацию своей конкурсной работы, либо любой её части на любых информационных площадках.

4.8. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

## **5. Требования к конкурсным работам**

5.1. Хронометраж проморолика: не более 5 минут.

5.2. Разрешение: не менее 1920x1080, кодек H.264. Разрешение изображения - не менее 300 dpi. Соотношение сторон горизонтальное 16:9. Частота кадров 25FPS. Звук 44 или 48 KhzPCM.

5.3. Единый стиль оформления и дизайна.

5.4. Интервью (люди в кадре должны быть подписаны).

5.5. Место проведения съемки должно соответствовать требованиям по охране труда и комплексной безопасности образовательной организации.

5.6. Представляемый материал должен являться оригинальным, неопубликованным ранее в других источниках.

5.7. В проморолике допускается использование небольших видеофрагментов, фотографий, использование технических эффектов (звуковые дорожки, переходы, анимация т.д.).

5.8. Видео не должно побуждать к совершению противоправных действий; призывать к насилию и жестокости.

5.9. Проморолик должен быть размещен в официальном аккаунте ПОО и/или аккаунте медиацентра ПОО в социальной сети ВКонтакте с хештегом #СПО35вобъективе, #ЦОПП35, #образовательной организации.

5.10. Критерии оценивания:

- Соответствие работы заявленной номинации, глубина раскрытия.
- Логика построения сюжетной линии (оптимальность, содержательность и информативность отобранных фрагментов, подчиненность единой цели проморолика).
- Оригинальность, креативность, художественный замысел и режиссура.
- Работа в кадре, наличие элементов эхо-фразы, слогана, интервью и др.
- Соответствие конкурсной работы техническим требованиям, выдержан хронометраж проморолика, время воспроизведения кадров правильно подобрано (нет слишком коротких и слишком «затянутых»).
- Охват и вовлеченность ролика в социальных сетях (количество «лайков» и охват просмотров), наличие хештега.

По каждому критерию член конкурсной комиссии присваивает работе от 0 до 5 баллов. Максимальное количество баллов за работу – 30 баллов

## **6. Конкурсная комиссия**

6.1. В целях организации и проведения Конкурса, оценки работ, представленных на Конкурс, и определения его итогов создается конкурсная комиссия, которая состоит из председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии.

6.2. Число членов конкурсной комиссии не может быть менее пяти человек.

6.3. Членами конкурсной комиссии не могут быть граждане, представившие заявки на участие в Конкурсе или состоящие в штате организаций, представивших заявки на участие в Конкурсе.

6.4. Секретарь конкурсной комиссии не участвует в оценке конкурсных работ и не имеет права совещательного голоса.

6.5. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

- 6.5.1. Принимает заявки на участие в Конкурсе (приложение 1 к Положению);
  - 6.5.2. Принимает решение о допуске участников к участию в Конкурсе в соответствии с требованиями, предъявляемыми Положением;
  - 6.5.3. Осуществляет оценку конкурсных работ согласно критериям оценивания (п.5 Положения);
  - 6.5.4. Определяет финалистов и победителей Конкурса;
  - 6.5.5. Уведомляет участников конкурса о результатах проведения Конкурса;
  - 6.5.6. Публикует и размещает информацию о результатах проведения Конкурса;
  - 6.5.7. Вносит предложения по продлению или изменению сроков проведения мероприятий Конкурса;
  - 6.5.8. Выполняет иные задачи и функции, связанные с организацией и проведением Конкурса.
- 6.6. Решение конкурсной комиссии принимается открытым голосованием, простым большинством голосов, присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов, голос председателя конкурсной комиссии является решающим.
- 6.7. Решения конкурсной комиссии оформляются соответствующим протоколом и подписываются председателем конкурсной комиссии.

## **7. Контактная информация**

- 7.1. Организатор Конкурса: Автономное учреждение Вологодской области «Центр опережающей профессиональной подготовки Вологодской области» (АУ ВО «ЦОПП Вологодской области»).
- 7.2. Адрес: 1600002, г. Вологда, ул. Тендрякова, д.25 А.
- 7.3. Электронная почта Конкурса: [info@copp35.ru](mailto:info@copp35.ru).
- 7.4. Контактный телефон: 8 (8172) 23-99-29, 8 981 440 14 88.

к Положению о проведении  
 областного конкурса  
 промороликов «СПО в  
 объективе»

**Форма заявки на участие  
 в областном конкурсе промороликов «СПО в объективе»**

<b>Полное наименование профессиональной образовательной организации</b> (далее – ПОО)	
<b>Наименование медиацентра ПОО</b>	
Почтовый адрес ПОО (с указанием индекса)	
Адрес электронной почты ПОО	
Контактный телефон ПОО	
<b>Фамилия, имя, отчество научного руководителя</b>	
<b>Электронная почта руководителя</b>	
Контактный телефон руководителя	
<b>Фамилия, имя, отчество автора/авторов работы</b> (команда, создавшая проморолик)	1. 2. 3. 4. 5.
<i>Заполняются только номинации, в которых принимает участие ПОО</i>	
<b>Номинация «Медиацентр СПО»</b>	<i>Ссылка на публикацию конкурсной работы (проморолика)</i>
<b>Номинация «Амбассадор СПО»</b>	<i>Ссылка на публикацию конкурсной работы (проморолика)</i>

Директор (наименование ПОО)

\_\_\_\_\_

И.О. Фамилия

*подпись*

**Оценочный лист члена конкурсной комиссии  
областного конкурса промороликов «СПО в объективе»**

Номинация (наименование) \_\_\_\_\_

Наименование ПОО	Критерии оценки от 0 (минимум) до 5 (максимум)						ИТОГО
	Соответствие работы заявленной номинации, глубина раскрытия	Логика построения сюжетной линии (оптимальность, содержательность и информативность отобранных фрагментов, подчиненность единой цели проморолика)	Оригинальность, креативность, художественный замысел и режиссура	Работа в кадре, наличие элементов эхо- фразы, слогана, интервью и др.	Соответствие конкурсной работы техническим требованиям, выдержан хронометраж проморолика, время воспроизведения кадров правильно подобрано (нет слишком коротких и слишком «затянутых»).	Охват и вовлеченность ролика в социальных сетях (количество «лайков» и охват просмотров), наличие хештега	

Член конкурсной комиссии \_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

Приложение 3  
к Положению о проведении  
областного конкурса  
промороликов «СПО в  
объективе»

Организатору  
АУ ВО «ЦОПП Вологодской области»  
ИНН 3525480610 ОГРН 1223500007576  
Российская Федерация, Вологодская  
область, г. Вологда, ул. Тендрякова, д. 25а

От \_\_\_\_\_  
*фамилия, имя, отчество (при наличии)*  
*субъекта персональных данных*  
номер телефона: \_\_\_\_\_  
адрес электронной почты: \_\_\_\_\_  
почтовый адрес: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**СОГЛАСИЕ**  
**на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_,  
дата рождения \_\_\_\_\_, место рождения \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
паспорт серия, номер, кем выдан, дата выдачи \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
проживающий(ая) по адресу: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

руководствуясь ст. 9 и 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие оператору персональных данных – Организатору областного конкурса промороликов «СПО в объективе» – АУ ВО «ЦОПП Вологодской области» (ИНН 3525480610; ОГРН 1223500007576, г. Вологда, ул. Тендрякова, 25а) на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку своих персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных и подтверждаю, что давая такое согласие, я действую по своей воле и в своих интересах.

Цель обработки персональных данных: регистрация в качестве участника областного конкурса промороликов «СПО в объективе».

Категория персональных данных на обработку которых дано настоящее согласие: ФИО, возраст, мобильный телефон, e-mail, фотография (черно-белая, цветная).

Данное согласие действует с момента оформления и до момента достижения целей обработки персональных данных,

Я уведомлен(а), что настоящее согласие может быть отозвано на основании моего письменного заявления в произвольной форме. В случае отзыва данного согласия организатор обязан прекратить их обработку или обеспечить прекращение такой обработки в течение 30 дней с момента регистрации отзыва. В случае отсутствия возможности уничтожения персональных данных в течение указанного срока организатор осуществляет блокирование таких персональных данных или обеспечивает их блокирование (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению организатора) и обеспечивает уничтожение персональных данных в срок не более чем шесть месяцев.

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
*подпись* *расшифровка подписи*

Приложение 4  
к Положению о проведении  
областного конкурса  
промороликов «СПО в  
объективе»

Организатору  
АУ ВО «ЦОПП Вологодской области»  
ИНН 3525480610 ОГРН 1223500007576  
Российская Федерация, Вологодская  
область, г. Вологда, ул. Тендрякова, д. 25а

От \_\_\_\_\_  
*фамилия, имя, отчество (при наличии)*  
*субъекта персональных данных*  
номер телефона: \_\_\_\_\_  
адрес электронной почты: \_\_\_\_\_  
почтовый адрес: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**СОГЛАСИЕ**  
**на обработку персональных данных**  
**от родителей (законных представителей) ребенка – автора работы**  
(в соответствии с требованиями Федерального закона  
от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»)

Я, \_\_\_\_\_,  
*Ф.И.О. родителя, законного представителя (полностью)*  
являющийся (являющаяся) \_\_\_\_\_  
*указать степень родства (матерью, отцом, опекуном или др.)*

\_\_\_\_\_  
*Ф.И.О. ребенка – автора работы (полностью)*  
обучающегося \_\_\_\_\_,  
*указать наименование образовательной организации*

ознакомлен(а) с Положением о проведении областного конкурса промороликов «СПО в объективе» (далее – Конкурс), полностью согласен(а) с критериями оценки и условиями участия в Конкурсе и не возражаю против участия моего сына (дочери или др.) в Конкурсе; руководствуясь ст. 9 и 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», п. 1 ст. 64 Семейного кодекса Российской Федерации, даю согласие организатору АУ ВО «ЦОПП Вологодской области» (ИНН 3525480610; ОГРН 1223500007576, Российская Федерация, Вологодская область, г. Вологда, ул. Тендрякова, д. 25а) на обработку персональных данных:

Ф.И.О. ребенка, возраст, мобильный телефон, наименование профессиональной образовательной организации, e-mail, фотоизображение (черно-белое, цветное)

Цель обработки: участие моего несовершеннолетнего ребенка в областном конкурсе промороликов «СПО в объективе».

Настоящее согласие представляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учетом федерального законодательства.

Данное согласие действует с момента оформления и до момента достижения целей обработки персональных данных. Я уведомлен(а), что настоящее согласие может быть отозвано мной.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
*подпись* *расшифровка подписи*

